



グループ通信

発行/ふれディアグループ本部 編集部

〒351-0022 埼玉県朝霞市東弁財1-3-4

朝霞台駅前ビル8F

全国相談窓口 ☎0120-116-017



こんにちは、ふれディア通信編集部です。 少しずつ春めいてきた今日この頃、いかがお過ごしでしょうか？ 4月は、「エイプリル Fool」からスタートする月ですね。 毎年エイプリル Foolには、たくさんの「ウソ」が街の中を飛び交います。 SNSが発達して、気軽にいろいろなことを発信できるようになったことも、エイプリル Foolの流行に一役買っているのかもしれませんが。 実際にインターネットを覗いてみたところ、たくさんの楽しいウソを見つけました。 たとえば俳優の野村周平さんは「芸能界引退します」というとてもシンプルなウソをツイッターで発信したことがあります。 有名人にとって、「引退」や「結婚」は鉄板のウソですよ。 一方、企業では「変わり種の新商品を発表する」というのが定番になっています。「味噌味のファンタ」や、「パクチー味のいろはす」など、エイプリル Foolの各企業HPでは、ギョッとするような新商品が多数発表されています。 そんな中、モスバーガーでは2017年のエイプリル Foolに、「菜のみ」というレタスだけの新商品を発表しました。 これは、既存の「菜摘(なつみ)」バーガー(パンの代わりにレタスで具材を挟んだ商品)の究極版ともいえるジョークです。 特設ページでは、レタスのアピールを行って、ユーザーにエイプリル Foolを楽しんでもらうとともに、「菜摘」バーガーのアピールもしています。 これは見事な広告戦略ですね！ 中には、エイプリル Foolのネタ商品を本当に発売してしまった企業もあります。 接着剤メーカーのセメダインは、エイプリル Foolに「祝福用セメダイン、『メダイン』」という架空の商品を発表しましたが、なんと約3か月後に本当に発売が決定したのです。 まさに、ウソから出たまことです。 このほか、カルビーのポテトチップスや、ゴールデンボンバー鬼龍院翔さんのCMタイアップなど、現実になったエイプリル Foolネタはいくつもありますから、ぜひ探してみてください。 エイプリル Foolのウソは、ウソだとわかっても笑えるものや、楽しい気持ちになるものが一番です。「笑い」は気持ちをリフレッシュさせてくれるものですから、時にはジョークを言い合って、思いっきり笑ってみてはいかがでしょうか。 それでは、笑顔で楽しい春を過ごしましょう！

ふれディア通信編集部

脳トレーニングで 脳年齢を若く 脳を活性化!

Aには“できて”、**B**には“できない”ものを探してください。

Aにはできて、**B**にはできないものは何でしょうか？



問題1

(ヒント) 漢字に注目してみましょう！

A できる

月
火
木
土

B できない

陽
水
岩
砂



問題2

(ヒント) 読み方に注目してみましょう！

A できる

インク
肉
産後
葉っぱ

B できない

ペン
魚
産前
小枝

“解答”は他のページに載っています。 答えがわかるまでじっくり考えることが脳の活性化につながります！