



グループ通信

発行/ふれディアグループ本部 編集部

〒351-0022 埼玉県朝霞市東弁財1-3-4

朝霞台駅前ビル8F

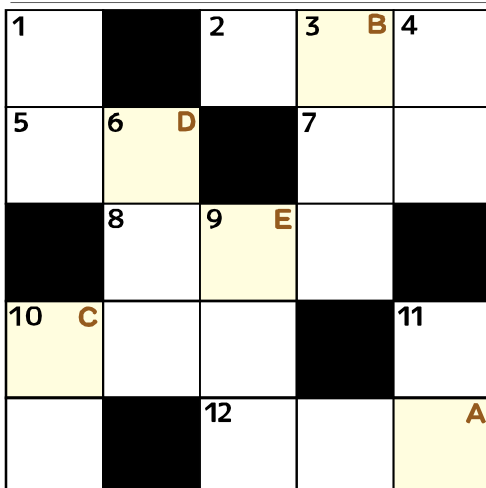
全国相談窓口 ☎0120-116-017

こんにちは、ふれディア通信編集部です。春の日差しに心が弾む季節になりました。新年度を迎えて新生活がスタートする方もたくさんいますね。新しい生活には必要なものがたくさんありますが、家電も必需品の一つですよ。近頃は、家電の売れ行きにも新しい生活様式の影響が出ているそうです。まず、家にいる時間が長くなったことでじわじわと売り上げを伸ばしていったのが調理家電です。料理をする機会が増え、それまで使っていた物よりも高性能なオープンレンジに買い替えたり、ホットプレートやかき氷機など家族で楽しめる商品が好調だったようです。今まで外食中心だった人でも料理に挑戦するようになった、というパターンも多かったとか。また、ウイルス除去や除菌への関心が高まったことで、昨年の空気清浄機の出荷率は前年の1.5倍にもなったそうです。エアコンの買い替えも多く、よりきれいな空気を意識した商品が好評のようです。そしてテレワークが推進されるようになり、パソコンを筆頭に無線LANルータやWebカメラなども売れました。仕事に支障が出てはいけないということで、今まで人気だった価格帯より高価なものを購入する人が多くなったようです。特にスマホやタブレットに押されて売り上げが落ちていたノートパソコンがかなり好調でした。そんな電気製品の中でも、最も売れたジャンルとっていいのがゲームです。特に圧倒的だったのがNintendo Switch。本体は常に品薄で、入荷するたびに即売り切れになるほどの人気でした。「あつまれ どうぶつの森」や「リングフィットアドベンチャー」など話題作が多く、注目度を高めた要因だと思います。品切れの時に購入できなかった人が類似品のゲームを買うこともあり、ゲーム全体の売り上げは大きく伸びたそうです。昨年11月にはPlayStation5も登場し、こちらも抽選販売されるなど人気が続いています。家で過ごす時間が快適になるよう、家電を見直したり、思い切って買い替えたりするのもよいかもかもしれませんね。新しいことに挑戦するきっかけにもなりそうです。ただ巣ごもりもよいのですがせっかくの春ですから、感染対策に気をつけながら少しずつ外に出て、散歩をしたり体を動かしていきましょう。ふれディア通信編集部

脳がイキイキ! 健康クロスワード



カルシウムをしっかり摂って、強度をあげたい指標といえば? **A~E**をつなげた言葉が答えです。



解答は別ページにのっています。

タテのカギ

1. ○○は天下の回りもの。
3. 二人で寝るならダブルベッド派? それとも○○○ベッド派?
4. 猛禽類の中で小さい方がタカ。大きい方は?
6. 日本の法定○○○単位は「円」です。
9. 肉厚でカサが開ききっていない干しシイタケ。同名の川魚もいます。
10. 生き生きしています。○○を得た魚。
11. 場所がとてもしまいことを、何のひたいという?



ヨコのカギ

2. 懐の深さを表す時に例えられる道具といえば?
5. 夢中になること。○○を上げる。
7. がまん強く耐えれば必ず成功することわざ。○○の上にも三年。
8. 「きしめん」や「ひもかわ」は、これの仲間です。
10. 黄色くなると医者が青くなると言われる果実は?
12. 小麦粉の代替品として、パスタにパンに大活躍。

