



グループ通信

発行/ふれディアグループ本部 編集部

〒351-0022 埼玉県朝霞市東弁財1-3-4

朝霞台駅前ビル8F

全国相談窓口 ☎0120-116-017



こんにちは、ふれディア通信編集部です。 いよいよ夏本番の7月となりましたが、いかがお過ごしでしょうか？今年は一ニニャ現象の影響により、特に夏前半の気温が例年よりも高くなると予想されていますので、暑さ対策は早めがよさそうです。最近では持ち運びに便利なミニ扇風機やリングタイプのネッククーラーなど暑さ対策のグッズが様々売られていますよね。カラフルで見た目がかわいいものから機能性重視のシンプルなものまで、選択肢がたくさんあるので選ぶのも楽しくなります。さて、暑さ対策グッズに負けず劣らず、近年とても進化して多様化していると話題なのが**自動販売機**。自動販売機で売られているモノといえばジュースやアイス、スナック菓子などが一般的でしたが、今では有名店のラーメンやおでん、お出汁など、バリエーションが変化してきました。ケーキの自動販売機が登場した時はかなり話題となり、ニュースで見たときには驚きましたよね。しかも、ケーキ屋さんで買うような三角のショートケーキではなく、イチゴやブドウの断面がきれいに並んでホイップクリームがぎゅっと詰まった透明な缶に入っているの、見た目がおしゃれなだけでなく、持ち運びに気を使わなくていいのも素晴らしいアイデア。そして、今年ついに、**新鮮な産直野菜を使ったサラダ**の自動販売機が登場しました。サラダといえば鮮度が重要なので自動販売機で売るのは難しいのでは？と思いますよね。実際にはAIカメラを設置することで売れる商品や時間帯などを分析して、こまめに補充することで新鮮なものだけを販売することが可能に。食品ロスを減らす工夫にもなっているそうです。実はこのようなサラダの自動販売機は、アメリカですでに数多く設置されているとか。アメリカでは日本と違って路上に自動販売機はほとんどありませんが、オフィスビルや空港、病院などを中心に設置され、忙しいビジネスパーソンが手軽に健康的な食事をとれると好評のようです。自動販売機で健康的な食事が購入できるのは、確かに今までになかったアイデアですよ。日本では今年の春から首都圏に設置が始まったとのことですから、じわじわと日本各地に拡大してくるのではないかと期待しています。それでは、急な暑さに負けないようにご自愛ください。

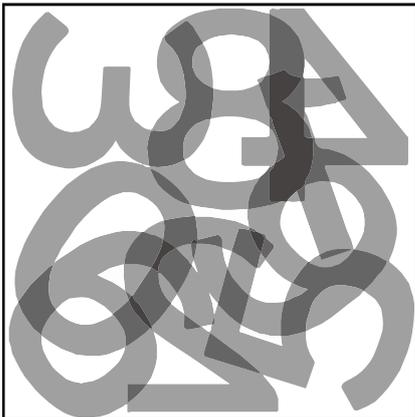
ふれディア通信編集部

“脳トレーニング”で脳年齢を若く・脳を活性化!

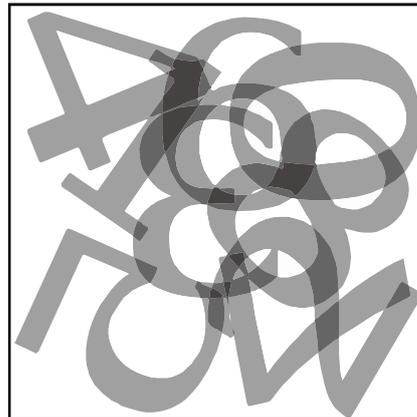
0～9の数字のうち、ここにはない数字は何でしょう？

以下の問1・問2の図柄では、数字が重なったり裏返ったりしています。では、0～9の数字のうち、図柄の中にもない数字は何でしょう？

問1



問2



“解答”は他のページに載っています。答えがわかるまでじっくり考えることが脳の活性化につながります!